



VISION 2020-2023 LUBERON NATURE

L'association Luberon Nature, forte de ses 54 ans d'existence, de ses très nombreux adhérents, de son agrément depuis 1979 du Ministère au titre de la protection de l'environnement, a accompli un formidable travail sur tout le territoire du Parc Naturel du Luberon.

Ces actions n'auraient pas pu être réalisées sans la forte contribution des équipes qui se sont succédées durant ces décennies et à qui nous devons rendre un vibrant hommage.

Notre monde change de plus en plus vite et nous oblige à nous adapter et surtout à anticiper. L'association a besoin pour cela de nouvelles forces et appelle ses adhérents à la soutenir et à l'accompagner dans son nouveau programme par une forte contribution en temps et en énergie.

Son Conseil a ainsi l'honneur de vous présenter ce qui devra guider ses actions.

Vision : 5 orientations

1. Reconnaissance des adhérents comme principale ressource de l'association et augmentation de leur nombre, particulièrement parmi les résidents locaux en activité
2. Communication et promotion de Luberon Nature y compris grâce aux outils numériques
3. Gestion des projets en petites équipes d'adhérents
4. Anticipation / médiation et force de proposition pour les dossiers à traiter
5. Développement des ressources financières de l'association

Axes du programme qui sera détaillé en mode opérationnel :

- Maintien des statuts actuels qui permettent de faire évoluer Luberon Nature pour répondre aux exigences de notre monde présent.
Elargissement des actions à mener bien au-delà de celles plus particulièrement liées à l'urbanisme.
- Elargir la base des adhérents pour inclure des populations non représentées (agriculteurs, éleveurs et producteurs Bio, magasins Bio, etc.)
- Analyser ce que Luberon Nature peut apporter aux populations locales des communes adhérentes ou pas du Parc.
Les convaincre à rejoindre l'association en leur montrant ce que Luberon Nature peut leur apporter.
- S'appuyer sur la première ressource de l'association que constituent ses adhérents.
Adhérents à la fois veilleurs pour capter au plus tôt les informations et ambassadeurs pour faire connaître Luberon Nature et porter sa parole dans l'ensemble de l'écosystème (populations, élus, Parc du Luberon, associations, administrations...)
Elargir nos sources d'informations pour les recueillir et les croiser le plus en amont possible.
- Privilégier ainsi l'anticipation / prévention par rapport à l'intervention en procédant du dépistage plutôt que du traitement.
- Favoriser autant que possible l'accompagnement / conseil des adhérents (personnes physiques ou morales) qui sollicitent Luberon Nature plutôt que la prise en charge de la demande par l'association.

- Primer ainsi plutôt la médiation que le recours au tribunal.
- Etudier et ne retenir que les dossiers qui seront traités au moyen d'équipes d'adhérents alliant la connaissance du contexte local, les compétences requises par le dossier et la motivation à le mener au bout.
- Moderniser la gestion et la communication de Luberon Nature grâce aux outils numériques afin d'économiser temps et ressources au bénéfice d'actions à plus forte valeur ajoutée.
- Développer la communication externe par la participation active à des évènements actuels retentissants et à la création de nouveaux évènements ciblés (conférences, stands, visites commentées, expériences communes...).
- Redéployer l'animation de l'association par des évènements pour les adhérents actuels et possiblement futurs (randonnées, visites commentées, sujets partagés avec d'autres associations, expérimentations / observation nature...).
- Mettre en œuvre un programme ambitieux de financement de l'association dans le cadre autorisé par les statuts de Luberon Nature.

Fonctions assurées par la future équipe:

Pour mener à bien le programme fondé sur ces axes, une équipe sera constituée pour prendre en charge les fonctions suivantes qui pourront être complétées :

- Président*
- Secrétaire*
- Trésorier*
- Communication externe et relations avec les organismes publics et privés.
- Promotion de Luberon Nature par la participation à des évènements marquants et par l'organisation d'évènements en propre afin de développer les adhésions, particulièrement auprès des populations locales.
- Animation des adhérents, de la communication interne et de la veille réalisée par le réseau des adhérents.
- Gestion des équipes projet et du tableau de bord de suivi des dossiers.
- Modernisation de la gestion de l'association et de la communication interne et externe au moyen d'outils numériques pour dégager du temps et des ressources au bénéfice d'actions à plus forte valeur ajoutée,
- Amélioration des sources de financement actuelles (adhésions, dons...) et recherche de nouvelles sources de financement.

* obligations statutaires